

Werkgroep Hospitality

(Gastvrijheid en horeca)

Hospitality Concepten

MFA LAB



LABORATORIUM EXPLOITATIEFORMULES MULTIFUNCTIONELE ACCOMMODATIES

Powered by.....

Glenn van der Gulen



Tim van Asch / Martine Alzema



Jan van der Meulen



Cecile Schlangen



Erik Leijnk



Emily Hutten / Jill Warner



Inhoudsopgave.....

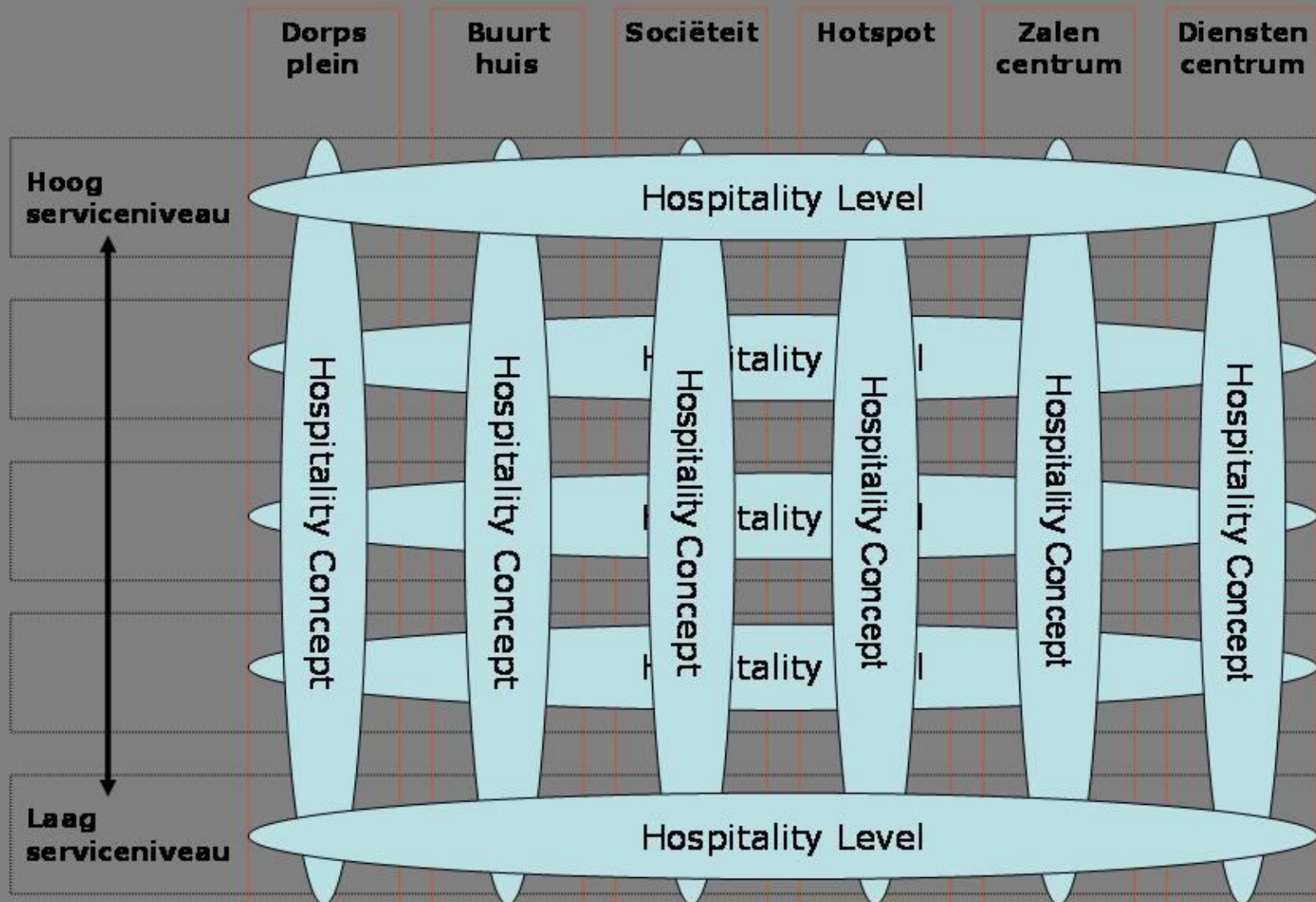
1. Onze definitie van een Hospitality Concept
2. Theoretisch kader
3. Eerste bundeling resultaten conceptuitwerking
4. Gedetailleerde uitwerking "Hospitality Concepten"
5. Eerste aanzet gedetailleerde uitwerking "Hospitality Levels"
6. Visualisatie "Hospitality Concepten"

Een Hospitality Concept is.....

.....een gastvrijheidsformule waarin de volgende onderwerpen aandacht krijgen:

- Product (kwaliteitskenmerken programmering food & beverage, ruimten, Faciliteiten en navigatie)
- Plaats (Locatie, omvang inrichtingsopzet)
- Promotie (Marketingkanalen, customer loyalty programs)
- Personeel (professionaliteit, aanwezigheid, attitude, Kleding en verzorging acteren)
- Presentatie (Sfeer van: locatie, gebouw inrichting en faciliteiten)
- Prijs (Niveau, differentiatie, prijs-kwaliteitverhouding)

Theoretisch kader



Eerste bundeling resultaten

Kenmerken:

- 'gesloten'
- passief
- buurt
- consumer

Kenmerken:

- 'open'
- actief
- stad(sdeel)
- producer

Buurtuis

Sociëteit

Dorpsplein

Hotspot

Promotie

- Prikbord
- Wijkkrant
- Internet (homepage)
- E-mail

- Bedrijvensnetwerk
- Internet
- LinkedIn

- Mond-tot-mond
- Hyves
- Chatten

- Mond-tot-mond (talk of the town)
- Twitter
- Facebook

Prijs

- Goedkoop
- Kwaliteit -

- Marktconform +
- Kwaliteit ++

- Marktconform
- Kwaliteit +

- Marktconform +
- Kwaliteit ++

Presentatie

- Ingetogen
- Neutraal
- Netjes
- Gericht op samenzijn

- A-locatie
- Statig
- Luxe
- Zakelijk/formeel

- Centraal
- Gezellig
- Gericht op uiteenlopende doelgroepen
- Informeel

- Modern/creatief
- Vindplaats/spannend
- Expressief

Personeel

- Professionele coördinatie
- Uitvoering door vrijwilligers
- Informeel/amicaal
- Opening stijden

- Professioneel management (ondernemer)
- Betaald personeel
- Formeel
- Structurele bezetting

- Professionele coördinatie
- Activiteiten door vrijwilligers
- Informeel / amicaal
- Variatie in bezetting
- Leren / werken

- Professioneel management
- Freelance personeel
- Formeel/joviaal
- Programmering (deels) bezoekers
- Trendy

hotspot vitaliteit, ontdekken, expressie



* initiatief

* fair trade

* styling

trendy



Sociëteit

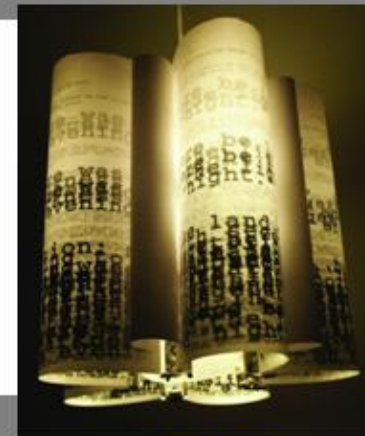
prestige, kwaliteit, schoonheid



* Service



* Merk



* Succes



Buurthuis

respect, geborgenheid, veiligheid



* Persoonlijk

* Eenvoudig

* Eigen



DORPSPLEIN ♥ harmonie. verbondenheid. plezier. ♥



♥ **samen**



♥ **levendig**



♥ **initiatief**

