

Ontwikkellaboratorium MFA's
Themagroep P&O

Werkplan

September-januari 2010

CONCEPT

14 september 2009

1. Inleiding

De deelnemers aan het Laboratorium Exploitatieformules MFA's zijn op zoek naar exploitatieformules voor MFA's. Reden is dat het functioneren van MFA's sterk afhankelijk is van de wijze waarop beheer en exploitatie zijn geregeld. In de ontwikkelfase is hiervoor vaak te weinig aandacht. Ook zijn er geen formules waar partijen op terug kunnen vallen. Door de deelnemers aan het laboratorium zijn vijf themagroepen benoemd. Dit zijn:

- Marketing en communicatie
- Gastvrijheid en horeca
- Informatie technologie
- Personeel & Organisatie
- Financiën

Het thema Personeel & organisatie heeft op de schetsdag van 27 augustus acht mensen bij elkaar gebracht, die dit thema verder willen uitdiepen. Daar is ook een eerste aanzet voor het plan van aanpak gegeven. Aan de themagroep nemen deel:

- Floor van Dijk
- Gerald Wiebing
- Jacqueline de Bekker
- Jacqueline Dirks
- Martijn Leusink
- Kees Peeters
- Krista van Slageren
- Ron Huisman

Doel is om eind december / begin januari een slotnotitie af te ronden over dit onderwerp.

2. Aanpak

Onderwerpen

In de komende maanden willen wij het thema P&O verkennen langs de volgende stappen:

1. Inventarisatie beheertaken
 - a. eigenaar / exploitant
 - b. huurder
 - c. bezoeker
2. Organisatiemodellen MFA: van full service tot doe-het-zelf
3. Functies en formatie
4. Financiering en organisatie

Beheertaken

De verkenning start met het in beeld brengen van de verschillende beheertaken en hoe die beheertaken verdeeld zijn of kunnen zijn over de diverse partijen die betrokken zijn bij de MFA. We denken aan: de eigenaar, de exploitant, de huurder, de bezoeker.

Organisatiemodellen

Bij die verkenning willen wij organisatiemodellen ontwikkelen en daarvan de sterke en zwakke punten in beeld brengen. Die organisatiemodellen zitten in de range van full service (maximale inzet van getraind vakpersoneel) tot doe-het-zelf (maximale inzet van vrijwilligers).

Die organisatiemodellen willen wij confronteren met de ontwikkelde archetypen voor MFA's. In de laatste notitie van Marc van Leent is sprake van de volgende acht archetypen: hotspot, dorpsplein, buurthuis en sociëteit op de uitersten en zalencentrum en dienstencentrum in het midden van de leefstijlenmatrix.

Functie en formatie

In deze stap willen we de functies en personeelsformatie in beeld brengen die passen bij beheertaken en organisatiemodellen. Ook willen we de benodigde formatie in beeld brengen. In elk geval de minimaal noodzakelijke binnen de organisatiemodellen. Specifieke aandacht willen we besteden aan

de functie van gastheer die de bindende kracht van de MFA zal zijn en waarvoor we zoeken naar een enthousiaste, ondernemende, innovatieve persoon.

Organisatie en financiering

In deze stap kijken we naar de plek die de MFA heeft in relatie tot de organisatie van de eigenaar en/of huurders. Functioneert die MFA volledig zelfstandig (al dan niet in netwerk) of zijn de MFA's organisatorisch gekoppeld aan een professionele instelling. Tot slot verkennen we de financieringsmogelijkheden voor personeel & organisatie van de MFA.

3. Organisatie

De werkgroep bestaat uit acht deelnemers. Alle deelnemers doen mee aan de bijeenkomsten en brengen hun kennis en ervaring in. Zij leveren relevante informatie aan en werken ideeën.

Trekker van de werkgroep P&O is Gerald Wiebing. De trekker coördineert de werkzaamheden, stemt af met andere themagroepen, leidt bijeenkomsten en bereidt deze voor. Tot slot schrijft de trekker de notitie P&O waarin de bevindingen van de themagroep zijn samengevat.

De themagroep komt drie keer bij elkaar. Data, tijdstip en locatie moeten we nog gepland worden, behalve voor de eerste bijeenkomst. Di vindt plaats op 1 oktober.

4. Notitie P&O

Aan het eind van dit jaar wil de werkgroep een notitie afronden waarin de uitkomsten van de verkenning zijn verwoord. De notitie zal, samen met die van de andere themagroepen, onderwerp zijn van discussie die eind januari in het Laboratorium gevoerd wordt.

Die notitie zal zich ontwikkelen tijdens de verschillende bijeenkomsten van de themagroep. Elke keer wordt er als het ware een hoofdstuk aan toegevoegd. Die voegen we begin januari definitief samen.

5. Planning

Plan van aanpak	15 september	Concept PvA
Bijeenkomst 1	1 oktober	Definitief PvA Beheertaken
Bijeenkomst 2	november	Organisatiemodellen (1) Organisatiemodellen (2) Functies en formatie
Bijeenkomst 3	december	Organisatie en financiering Concept notitie
Notitie	december / januari	

Deelnemers

Floor van Dijk
Sense for Brands, Amsterdam
06 – 11 37 08 39
f.dijk@chello.nl

Gerald Wiebing (trekker)
Wiebing Advies, Deventer
06 – 22 64 77 63
info@wiebing-advies.nl

Jacqueline de Bekker
Wijkpunt Pannenhoeft, Kaatsheuvel
0416 – 675 741
06 – 21 20 47 09
jdebekker@prismanet.nl

Jacqueline Dirks
Ergon, Eindhoven
j.dirks@ergon.nu

Kees Peeters
WSD-Groep, Boxtel
0411 – 650 111
k.peeters@wsd-groep.nl

Krista van Slageren
Gemeente Alkmaar
072 – 548 81 22
KvSlageren@alkmaar.nl

Martijn Leusink
Mitros, Utrecht
030 -
mleusink@mitros.nl

Ron Huisman
De Key, Amsterdam
020 – 621 46 31
06 – 21 82 04 07
rhu@dekey.nl

De Wijkplaats

Tom de Haas (contactpersoon)
06 – 22 21 44 74
info@tomdehaas-concsultacy.nl