

# MVI

actieplan

## MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD INKOPEN

rethemint versie 1.3 | 1-2-2019



# LEESWIJZER

## HOE KAN IK DIT DOCUMENT MAKKELIJK GEBRUIKEN?

Voor u ligt het actieplan Maatschappelijk Verantwoord Inkopen, hierna kortweg MVI actieplan. Dit document bestaat uit zeven hoofdstukken, elk hoofdstuk heeft dezelfde opbouw. De opbouw is in drie kolommen verdeeld.

In de linker kolom staat het betreffende beleidsdoel, hoe de doelstellingen gemeten en beschreven kunnen worden en hoe de offerte hierop kan worden getoetst. In de middelste kolom staat beschreven welke maatschappelijk verantwoorde maatregelen al worden toegepast in tenminste één van de drie gemeenten.

In de rechter kolom staan de ambities per beleidsdoel beschreven waaruit gekozen kan worden en waar vervolgens op gestuurd kan worden om het beleidsdoel te realiseren. In “Dit doen we door”, worden handvatten gegeven hoe dit te realiseren.

Tenslotte kan bij de “marktinteractie” afgevinkt worden hoe de markt het beste meegenomen kan worden. Voor een overzicht van alle doelstellingen wordt verwezen naar de Inhoudsopgave.

## OVER PRP®

Gedurende het traject om tot dit actieplan te komen hebben Maassluis, Vlaardingen en Schiedam begeleiding gekregen van Rendemint. Rendemint werkt volgens de PRP® methode.

De PRP® visie voor Maatschappelijk Verantwoord Inkopen en in het bijzonder voor circulariteit zijn de basis van dit actieplan. Binnen PRP® zijn mensenrechten nét zo belangrijk als het behouden van grondstoffen. Er wordt alleen gestuurd op verifieerbare feiten en niet op aannames. Dit betekent dat alles wat toegezegd wordt ook onafhankelijk getoetst moet kunnen worden én daadwerkelijk getoetst wordt.

Op de onderstaande website wordt nog dieper ingegaan op PRP®.

[www.rendemint.nl/nl/services/prp](http://www.rendemint.nl/nl/services/prp)

# VOORWOORD

## WETHOUDERS / BESTUUR

Beste geïnteresseerde lezer,

Onze drie gemeenten hebben in 2017 het ambitieuze ‘Manifest Maatschappelijk Verantwoord Inkopen’ ondertekend om te komen tot een MVI-actieplan met als doel om gezamenlijk de duurzame transitie te versnellen.

Bestaande duurzame doelstellingen als het gebruik van hernieuwbare energie passen hier naadloos in. Maar het Manifest gaat verder. Er komt bijvoorbeeld veel meer aandacht voor de herkomst, samenstelling en hergebruik van producten en grondstoffen. Dit vraagt om een andere manier van inkopen en een andere bedrijfsvoering, maar biedt daartegenover grote kansen om de (duurzame) doelstellingen te bereiken.

Vanuit de drie gemeenten en Bureau Inkoop MVS is er in 2018 een Taskforce samengesteld die hard gewerkt heeft om MVI handen en voeten te geven.

Er gaan nu al een aantal aanbestedingen volgens het MVI-actieplan starten, zoals het ophogen van een wijk en het aanleggen van een MVI-verantwoord sportveld. Ook hebben we ons Inkoopbeleid al hierop aangepast en gemoderniseerd.

Met het voorliggende document krijg je veel meer inzicht in de mogelijkheden die leiden tot Maatschappelijk Verantwoorde Inkoop. Hierbij gaan we er wel vanuit dat niet alles in één keer te realiseren valt. Sommige soorten inkopen lenen zich bijvoorbeeld voor circulariteit, andere soorten inkoop voor het stimuleren van hernieuwbare energie.

Wij vertrouwen erop dat je het milieu en onze samenleving een warm hart toedraagt en je je wilt inzetten om ervoor te zorgen dat de mensen die na ons komen een schonere en mooiere aarde aantreffen. En dat een ieder het actieplan hiervoor inzet.

Heb je een vraag? Bespreek dat eerst met de leidinggevende en bel of mail met één van de leden van de MVI-Taskforce of Bureau Inkoop MVS.

## MVI-TASKFORCE

“Alleen al het feit dat je dit leest vinden we belangrijk. Of dit nu naar aanleiding van de waarde van de opdracht is of uit persoonlijke interesse, is in het begin niet zo belangrijk. Het eerste stapje is gezet.”

Ruim een jaar geleden zijn we enthousiast van start gegaan met het MVI-manifest. MVI staat voor Maatschappelijk Verantwoord Inkopen. Na de kick-off bijeenkomst hebben we besloten tot het vormen van een gezamenlijke MVI-Taskforce met bezetting vanuit de drie deelnemende gemeenten. Met wisselende samenstelling heeft de Taskforce het afgelopen jaar hard gewerkt aan de totstandkoming van dit plan.

Stuk voor stuk zijn we de MVI-taskforce ingerold. Ieder met, zijn of haar eigen kennis en ervaring was al enthousiast of is enthousiast geworden over MVI.

We willen iedereen die bijgedragen heeft om het MVI-actieplan te maken tot wat er nu voor u ligt bedanken voor zijn of haar inzet en bijdrage.

De taskforce heeft hiermee de doelen die het bestuur middels het ondertekenen van het MVI-manifest heeft gesteld weten te vertalen in een concreet plan. Bij het presenteren wat de werkelijke taken van de MVI-Taskforce aan wethouders, gemeentesecretarissen en managementteams van de drie gemeenten is er door allen positief gereageerd en steun toegezegd om dit actieplan te maken.

Het mooie van het MVI-manifest is dat het door Maassluis, Vlaardingen en Schiedam gezamenlijk ondertekend is. Dit betekent dat collega's in deze gemeenten kennis kunnen delen, samen kunnen werken en ervaringen kunnen uitwisselen. We nodigen iedereen uit om hier gebruik van te maken. Samen weten we meer dan één en samen kunnen we meer bereiken.

Het MVI-actieplan heeft betrekking op de gehele bedrijfsvoering, niet alleen op inkooptrajecten. Het brengt o.a. budgethouders, projectleiders, uitvoering, contractbeheer, contractmanagement en inkoop bij elkaar om de gemeente brede belangen uit het manifest te realiseren.

We wensen jullie veel succes met het toepassen van dit MVI-actieplan.

# INHOUDSOPGAVE

CIRCULAIR INKOPEN	INTERNATIONALE SOCIALE VOORWAARDEN	VERDUURZAMEN EIGEN BEDRIJFSVOERING	STIMULEREN VAN HERNIEUWBARE ENERGIEOPWEKKING	KLIMAATBEWUST INKOPEN	BESCHERMEN EN DUURZAAM BENUTTEN VAN NATUURLIJK KAPITAAL	SROI SOCIAL RETURN ON INVESTMENT
3	6	9	11	13	15	18
hfst. 1 <b>BELEIDSDOEL</b> 4 1.1 <b>MEETBARE DOELSTELLINGEN</b> 4 1.1.01 Wanneer MVI-plan toepassen? 4 1.1.02 Inzicht krijgen in energie 4 1.1.03 Verlagen van toxiciteit 4  1.2 <b>TOETSEN BELOFTE OFFERTE</b> 4  1.3 <b>DIT DOEN WE AL</b> 4  1.4 <b>DAARNAAST STUREN WE OP</b> 4 1.4.01 Aansturen op daadwerkelijke recycling 4 1.4.02 Aansturen op retourlogistiek 4 1.4.03 Aansturen op mindset change 4 1.4.04 Aansturen op health 4 1.4.05 Aansturen op social fairness 4 1.4.06 Aansturen op onderzoek 4 1.4.07 Aansturen op verandering 4 1.4.08 Aanpakken fijnstofproblematiek 4 1.4.09 Aansturen op verlengen van gebruik 4 1.4.10 Aansturen op downcycling 5 1.4.11 Aansturen op biobased grondstoffen 5 1.4.12 Aansturen op circulair ontwikkelen 5 1.4.13 Aansturen op terugname 5 1.4.14 Aansturen op hergebruik 5  1.5 <b>DIT DOEN WE DOOR</b> 4 1.5.01 Onderdeel raamcontracten 4 1.5.02 Aankondigen met ingang van.. 4 1.5.03 Onderdeel bepaalde sectoren 4  1.6 <b>MARKT INTERACTIE</b> 4 1.6.01 Marktverkenning 4 1.6.02 Marktconsultaties 4 1.6.03 Sectordagen 4 1.6.04 Dialoogrondes 4 1.6.05 Marktbijeenkomst of congres 4 1.6.06 Greendeal 4 1.6.07 Dynamisch RFI 4	hfst. 2 <b>BELEIDSDOEL</b> 7 2.1 <b>MEETBARE DOELSTELLINGEN</b> 7 2.1.01 Wanneer MVI-plan toepassen? 7  2.2 <b>TOETSEN BELOFTE OFFERTE</b> 7  2.3 <b>DIT DOEN WE AL</b> 7 2.4 <b>DAARNAAST STUREN WE OP</b> 7 2.4.01 Werktijden en overwerk 7 2.4.02 Beschermende voorzieningen 7 2.4.03 Verlof 7 2.4.04 Vrijwaring van discriminatie op werk 7 2.4.05 Eerlijke vergoeding bij aankoop 7 2.4.06 Effectieve afschaffing van kinderarbeid 7 2.4.07 Gezondheid en veiligheid 7 2.4.08 Privacy op het werk 7 2.4.09 Arbeidsoverheenkoms 7 2.4.10 Vrijwaring van intimidatie en pesten 7 2.4.11 Vrijheid van vakvereniging 7 2.4.12 Afschaffing van dwangarbeid 7 2.4.13 Mensenrechten in het algemeen 8 2.4.14 Eerlijke vergoeding 8 2.4.15 Betrekken van medewerkers bij gezondheid en veiligheid 8  2.5 <b>DIT DOEN WE DOOR</b> 7 2.5.01 Onderdeel raamcontracten 7 2.5.02 Onderdeel bepaalde sectoren 7  2.6 <b>MARKT INTERACTIE</b> 7 2.6.01 Marktverkenning 7 2.6.02 Marktconsultaties 7 2.6.03 Sectordagen 7 2.6.04 Dialoogrondes 7 2.6.05 Marktbijeenkomst of congres 7 2.6.06 Greendeal 7 2.6.07 Dynamisch RFI 7	hfst. 3 <b>BELEIDSDOEL</b> 10 3.1 <b>MEETBARE DOELSTELLINGEN</b> 10 3.1.01 Wanneer MVI-plan toepassen? 10 3.1.02 Inzicht krijgen opgewekte energie 10 3.1.03 Verlagen van toxiciteit 10  3.2 <b>TOETSEN BELOFTE OFFERTE</b> 10  3.3 <b>DIT DOEN WE AL</b> 10 3.4 <b>DAARNAAST STUREN WE OP</b> 10 3.4.01 Bij nieuwe verbruiksmiddelen 10 3.4.02 Bij nieuwe inrichting 10 3.4.03 Actief werken aan de mindset 10 3.4.04 Interne communicatie 10 3.4.05 Inkoop medewerkers MVI-mindset 10 3.4.06 Bij nieuwe aangepaste huisvesting 10 3.4.07 Paperless office met ingang van... 10 3.4.08 Alle inkoop medewerkers trainen op MVI-inkopen 10  3.5 <b>DIT DOEN WE DOOR</b> 10 3.5.01 Onderdeel raamcontracten 10 3.5.02 Onderdeel bepaalde sectoren 10  3.6 <b>MARKT INTERACTIE</b> 10 3.6.01 Marktverkenning 10 3.6.02 Marktconsultaties 10 3.6.03 Sectordagen 10 3.6.04 Dialoogrondes 10 3.6.05 Marktbijeenkomst of congres 10 3.6.06 Greendeal 10 3.6.07 Dynamisch RFI 10	hfst. 4 <b>BELEIDSDOEL</b> 12 4.1 <b>MEETBARE DOELSTELLINGEN</b> 12 4.1.01 Wanneer MVI-plan toepassen? 12 4.1.02 Inzicht krijgen opgewekte energie 12 4.1.03 Inzicht krijgen opgewekte energie Verlagen van toxiciteit 12  4.2 <b>TOETSEN BELOFTE OFFERTE</b> 12  4.3 <b>DIT DOEN WE AL</b> 12 4.4 <b>DAARNAAST STUREN WE OP</b> 12 4.4.01 100% hernieuwbare energie 12 4.4.02 Zo lokaal mogelijk 12 4.4.03 Hernieuwbare energie ondergrens 12 4.5 <b>DIT DOEN WE DOOR</b> 12 4.5.01 Onderdeel raamcontracten 12 4.5.02 Onderdeel bepaalde sectoren 12  4.6 <b>MARKT INTERACTIE</b> 12 4.6.01 Marktverkenning 12 4.6.02 Marktconsultaties 12 4.6.03 Sectordagen 12 4.6.04 Dialoogrondes 12 4.6.05 Marktbijeenkomst of congres 12 4.6.06 Greendeal 12 4.6.07 Dynamisch RFI 12	hfst. 5 <b>BELEIDSDOEL</b> 14 5.1 <b>MEETBARE DOELSTELLINGEN</b> 14 5.1.01 Wanneer MVI-plan toepassen? 14 5.1.02 Inzicht krijgen opgewekte energie 14 5.1.03 Verlagen van toxiciteit 14  5.2 <b>TOETSEN BELOFTE OFFERTE</b> 14  5.3 <b>DIT DOEN WE AL</b> 14 5.4 <b>DAARNAAST STUREN WE OP</b> 14 5.4.01 Aansturen op CO <sup>2</sup> buffering 14 5.4.02 Aansturen op CO <sup>2</sup> reductie 14 5.4.03 Aansturen op tegengaan ontbossing 14 5.4.04 100% hernieuwbare energie uitvragen 14 5.4.05 Zo lokaal mogelijk 14 5.4.06 Aansturen op reductie broeikasgassen 14  5.5 <b>DIT DOEN WE DOOR</b> 14 5.5.01 Onderdeel raamcontracten 14 5.5.02 Aankondigen met ingang van.. 14 5.5.03 Onderdeel bepaalde sectoren 14  5.6 <b>MARKT INTERACTIE</b> 14 5.6.01 Marktverkenning 14 5.6.02 Marktconsultaties 14 5.6.03 Sectordagen 14 5.6.04 Dialoogrondes 14 5.6.05 Marktbijeenkomst of congres 14 5.6.06 Greendeal 14 5.6.07 Dynamisch RFI 14	hfst. 6 <b>BELEIDSDOEL</b> 16 6.1 <b>MEETBARE DOELSTELLINGEN</b> 16 6.1.01 Wanneer MVI-plan toepassen? 16 6.1.02 Inzicht krijgen opgewekte energie 16 6.1.03 Verlagen van toxiciteit 16  6.2 <b>TOETSEN BELOFTE OFFERTE</b> 16  6.3 <b>DIT DOEN WE AL</b> 16 6.4 <b>DAARNAAST STUREN WE OP</b> 16 6.4.01 Voedsel 16 6.4.02 Plaagonderdrukking 16 6.4.03 Drinkwater 16 6.4.04 Water voor overig gebruik 16 6.4.05 Bestuiving 16 6.4.06 Waterberging 16 6.4.07 Absorptie verstoring 16 6.4.08 Natuurlijk erfgoed 16 6.4.09 Groene recreatie 16 6.4.10 Wetenschap en educatie 16 6.4.11 Biomassa voor energie 17 6.4.12 Symbolische Waarde 17 6.4.14 Bodemvruchtbaarheid 17 6.4.15 Koolstof-vastlegging 17 6.4.16 Verkoeling in de stad 17 6.4.17 Voorkomen van bodemerisatie 17  6.5 <b>DIT DOEN WE DOOR</b> 16 6.5.01 Onderdeel raamcontracten 16 6.5.02 Onderdeel bepaalde sectoren 16  6.6 <b>MARKT INTERACTIE</b> 16 6.6.01 Marktverkenning 16 6.6.02 Marktconsultaties 16 6.6.03 Sectordagen 16 6.6.04 Dialoogrondes 16 6.6.05 Marktbijeenkomst of congres 16 6.6.06 Greendeal 16 6.6.07 Dynamisch RFI 16	hfst. 7 <b>BELEIDSDOEL</b> 19 7.1 <b>MEETBARE DOELSTELLINGEN</b> 19 7.1.01 Wanneer MVI-plan toepassen? 19  7.2 <b>TOETSEN BELOFTE OFFERTE</b> 19  7.3 <b>DIT DOEN WE AL</b> 19 7.4 <b>DAARNAAST STUREN WE OP</b> 19 7.4.01 Voltijds contract 19 7.4.02 Creëren van een stageplaats 19 7.4.03 Deeltijds contract 19 7.4.04 BBL werkplekken 19 7.4.05 Nuluren contract 19 7.4.06 Creëren van een werkervaringsplek 19  7.5 <b>DIT DOEN WE DOOR</b> 19 7.5.01 Onderdeel raamcontracten 19 7.5.02 Onderdeel bepaalde sectoren 19  7.6 <b>MARKT INTERACTIE</b> 19 7.6.01 Marktverkenning 19 7.6.02 Marktconsultaties 19 7.6.03 Sectordagen 19 7.6.04 Dialoogrondes 19 7.6.05 Marktbijeenkomst of congres 19 7.6.06 Greendeal 19 7.6.07 Dynamisch RFI 19

# CIRCULAIR INKOPEN

realiseren van een  
circulaire economie

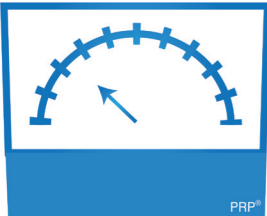


# 1

**Beleidsdoel:**  
**Circulair inkopen, het realiseren van een circulaire economie**

**Wij willen inkopen met inzet van zo min mogelijk verlies van primaire grondstoffen in de gehele keten. Gericht op zoveel mogelijk hergebruik gevolgd door recycling van grondstoffen.**

## 1.1 ONZE MEETBARE DOELSTELLINGEN:



Per inkooptraject worden meetbare doelstellingen gedefinieerd door het aanbestedingsteam. Zij kijken hierbij of en hoe deze doelstellingen daadwerkelijk 'meetbaar' zijn en hoe de input voor de meting verifieerbaar is.

- 1.1.01** Meervoudig onderhands voor diensten & leveringen vanaf: € 170.000,00  
 Voor werken vanaf: € 150.000,00
- 1.1.02** Inzicht krijgen in opgewekte hernieuwbare energie in kWh
- 1.1.03** Verlagen van toxiciteit per specifieke stof

## 1.2 TOETSEN BELOFTE OFFERTE:



Per inkooptraject wordt proportioneel bepaald welk niveau van diepgang wordt uitgevraagd. Voor elk niveau geldt dat de beloftes (claims) die de markt doet om het gevraagde niveau te behalen, bewezen moeten worden door de markt. De gemeente zal aangeven hoe zij dit verifiëren, wat de markt hiervoor moet aanleveren en wat de consequenties zijn indien de beloftes niet nagekomen (kunnen) worden.

## 1.3 DIT DOEN WE AL BIJ TENMINSTE EEN VAN DRIE GEMEENTEN:

**1.3.01**  
 Bij het maken van dit MVI-plan werd circulair inkopen nog niet toegepast. Met circulair inkopen kan vrijwel elk MVI-vraagstuk ingevuld worden. Laten we er samen voor zorgen dat er zo snel mogelijk geweldige voorbeelden van circulair inkopen in deze rubriek kunnen laten zien!

Bij circulair inkopen is op dit moment bij de overheid en in de markt veel aandacht voor hergebruik, refurbish etc. Binnen dit MVI-plan gaan we ook kijken naar het behoud van grondstoffen na alle vormen van hergebruik. Daarmee kunnen we gaan beoordelen op de keten in plaats van alleen op het product of de levering. Hiermee krijgt daadwerkelijke circulariteit een echte kans.

## 1.4 DAARNAAST STUREN WE OP:

“Met circulair inkopen\* streven we naar het realiseren van een circulaire economie die mondiaal en in al haar facetten voorziet in de behoeften van vandaag zonder de behoeften van toekomstige generaties te hinderen of onmogelijk te maken. We sturen hierop aan door alle acties betreffende grondstoffen en mensen binnen die economie opzettelijk herstelbaar te laten zijn zodat er uiteindelijk nooit meer grondstoffen verloren gaan en nooit meer mensenrechten geschonden worden”.\*

\*Bron: PRP\* Definitie van circulair inkopen.

### 1.4.01 AANSTUREN OP DAADWERKELIJKE RECYCLING

Wij willen dat de markt actie neemt om daadwerkelijke recycling mogelijk te maken. Dit betekent dat een levering na gebruik, en na alle vormen van hergebruik, teruggebracht moet kunnen worden op grondstof-niveau van gelijke kwaliteit als vooraf de levering. En dat de markt bereid is om hun processen en productie (gaandeweg) aan te passen om dit uiteindelijk mogelijk te maken.

### 1.4.02 AANSTUREN OP RETOURLOGISTIEK

Wij willen dat retourlogistiek contractueel wordt vastgelegd binnen inkooptrajecten tussen de marktpartijen. Daarmee wordt geborgd dat de levering na gebruik retour gaat waarmee de kans op hergebruik toeneemt.



### 1.4.03 AANSTUREN OP MINDSET CHANGE

Wij willen dat de markt aantoonbaar door acties en/of publicaties laat zien dat de markt werkt aan de mindset change van medewerkers binnen haar organisatie en de behaalde resultaten deelt om anderen te inspireren.



### 1.4.04 AANSTUREN OP HEALTH

Wij willen binnen inkooptrajecten bewust en concreet aansturen op de toepassing van producten die niet schadelijk zijn voor de gezondheid van mens, dier en milieu. Per traject wordt bepaald of we hier alleen naar kijken op productniveau of verder in de keten ook op materiaalniveau en/of op grondstofniveau.



### 1.4.05 AANSTUREN OP SOCIAL FAIRNESS

Wij verwachten dat bedrijven en partners waar wij direct dan wel indirect zaken mee doen met respect, sociaal en rechtvaardig met mensen, materialen en bedrijven omgaan. Leveren tegen een eerlijke prijs rekening houdend met de veiligheid en gezondheid van mens en omgeving, het e.e.a. conform de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens.



### 1.4.06 AANSTUREN OP ONDERZOEK

Wij verwachten dat de markt start met onderzoek naar nieuwe innovatieve producten en de daarbij behorende productieprocessen die passen bij de uitgangspunten van circulaire economie. Wij zullen hierop aansturen met nieuwe eisen en criteria.



### 1.4.07 AANSTUREN OP VERANDERING

Wij willen binnen inkooptrajecten bewust en concreet aansturen op een verandering die bijdraagt aan het realiseren van een circulaire economie. Als de verandering niet direct zichtbaar is in de levering, maar wel bijdraagt aan de transitie, beschouwen wij deze verandering ook als waardevol.



### 1.4.08 AANPAKKEN FIJNSTOFPROBLEMATIEK

Als één van de subdoelen binnen circulair inkopen willen we dat de markt actief oplossingen zoekt of ontwikkelt om de uitstoot van fijnstof te elimineren.

## 1.5 DIT DOEN WE DOOR:

Waar mogelijk circulaire criteria mee te nemen in inkooptrajecten ongeacht of het resultaat van die criteria direct leidt tot een meer circulaire levering. Het in beweging zetten van de markt is op dit moment mogelijk belangrijker dan 'jagen' op circulaire resultaten.

### 1.5.01 ONDERDEEL MAKEN VAN RAAMCONTRACTEN

### 1.5.02 AANKONDIGEN DAT DIT PLAATS GAAT VINDEN MET INGANG VAN..

Wij willen de transitie versnellen door onze ambitie onafhankelijk van inkooptrajecten met de markt te delen en helder te maken dat stap voor stap aspecten van de transitie doorgevoerd gaan worden in ons inkoopbeleid en deze stappen vooraf aankondigen zodat de markt zich hierop kan voorbereiden.

### 1.5.03 ONDERDEEL MAKEN VAN BEPAALDE SECTOREN

## 1.6 MARKTINTERACTIE:

- 1.6.01 Marktverkenning
- 1.6.02 Marktconsultaties
- 1.6.03 Sectordagen
- 1.6.04 Dialogorondes
- 1.6.05 Marktbijeenkomst of congres
- 1.6.06 Greendeal
- 1.6.07 Dynamisch RFI (Request For Information)

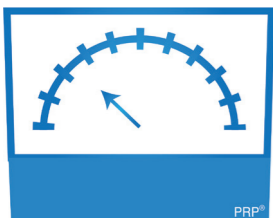




**Beleidsdoel:**  
**Circulair inkopen, het realiseren van een circulaire economie**

**Wij willen inkopen met inzet van zo min mogelijk verlies van primaire grondstoffen in de gehele keten. Gericht op zoveel mogelijk hergebruik gevolgd door recycling van grondstoffen.**

**1.1 ONZE MEETBARE DOELSTELLINGEN:**



Per inkooptraject worden meetbare doelstellingen gedefinieerd door het aanbestedingsteam. Zij kijken hierbij of en hoe deze doelstellingen daadwerkelijk 'meetbaar' zijn en hoe de input voor de meting verifieerbaar is.

-  **1.1.01** Meervoudig onderhands voor diensten & leveringen vanaf: € 70.000,00  
Voor werken vanaf: € 150.000,00
-  **1.1.02** Inzicht krijgen in opgewekte hernieuwbare energie in kWh
-  **1.1.03** Verlagen van toxiciteit per specifieke stof

**1.2 TOETSEN BELOFTE OFFERTE:**



Per inkooptraject wordt proportioneel bepaald welk niveau van diepgang wordt uitgevraagd. Voor elk niveau geldt dat de beloftes (claims) die de markt doet om het gevraagde niveau te behalen, bewezen moeten worden door de markt. De gemeente zal aangeven hoe zij dit verifiëren, wat de markt hiervoor moet aanleveren en wat de consequenties zijn indien de beloftes niet nagekomen (kunnen) worden.

**1.3 DIT DOEN WE AL BIJ TENMINSTE EEN VAN DRIE GEMEENTEN:**


**1.3.01** Bij het maken van dit MVI-plan werd circulair inkopen nog niet toegepast. Met circulair inkopen kan vrijwel elk MVI-vraagstuk ingevuld worden. Laten we er samen voor zorgen dat er zo snel mogelijk geweldige voorbeelden van circulair inkopen in deze rubriek kunnen laten zien!

Bij circulair inkopen is op dit moment bij de overheid en in de markt veel aandacht voor hergebruik, refurbish etc. Binnen dit MVI-plan gaan we ook kijken naar het behoud van grondstoffen na alle vormen van hergebruik. Daarmee kunnen we gaan beoordelen op de keten in plaats van alleen op het product of de levering. Hiermee krijgt daadwerkelijke circulariteit een echte kans.


**1.4 DAARNAAST STUREN WE OP:**

“Met circulair inkopen\* streven we naar het realiseren van een circulaire economie die mondiaal en in al haar facetten voorziet in de behoeften van vandaag zonder de behoeften van toekomstige generaties te hinderen of onmogelijk te maken. We sturen hierop aan door alle acties betreffende grondstoffen en mensen binnen die economie opzettelijk herstelbaar te laten zijn zodat er uiteindelijk nooit meer grondstoffen verloren gaan en nooit meer mensenrechten geschonden worden”.\*


\*Bron: PRP Definitie van circulair inkopen.




**1.4.09 AANSTUREN OP VERLENGEN VAN GEBRUIK**  
Het verlengen van de gebruiksduur is 'lineair verlengen'. Dit is niet circulair, maar stelt ten miste het inzetten van nieuwe (virgin) grondstoffen uit en kan laagdrempelig ingezet worden als een van de stappen in de transitie.




**1.4.11 BIOBASED GRONDSTOFFEN ALS MOGELIJKHEID BENOEMEN**  
Wij willen biobased grondstoffen als mogelijkheid benoemen binnen MVI- en Circulair inkopen, omdat biobased onder voorwaarde kan bijdragen aan deze doelstellingen. (De voorwaarde is een circulaire analyse waaruit die bijdrage blijkt).




**1.4.13 AANSTUREN OP TERUGNAME**  
Wij willen binnen inkooptrajecten bewust en concreet aansturen op contractueel vastgelegde terugname en de acties van de markt na de terugname.



**1.4.10 AANSTUREN OP DOWNCYCLING**  
Wij willen binnen inkooptrajecten bij voorkeur niet aansturen op downcycling (maar op recycling). Zolang daadwerkelijke recycling nog niet mogelijk is, is dit voorlopig de beste optie.



**1.4.12 AANSTUREN OP CIRCULAIR ONTWIKKELEN VAN PRODUCTEN EN PROCESSEN**  
Wij verwachten dat de markt start met het ontwikkelen van nieuwe innovatieve producten en de daarbij behorende productieprocessen die passen bij de uitgangspunten van circulaire economie. Wij zullen hierop aansturen met nieuwe eisen en criteria.

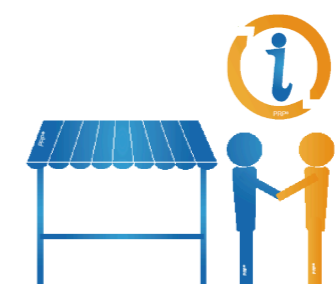


**1.4.14 AANSTUREN OP HERGEBRUIK**  
Het verlengen van de gebruiksduur door alle vormen van hergebruik is 'lineair verlengen'. Dit is niet circulair, maar stelt tenminste het inzetten van nieuwe (virgin) grondstoffen uit en kan laagdrempelig ingezet worden als een van de stappen in de transitie.

**1.5 DIT DOEN WE DOOR:**  
Waar mogelijk circulaire criteria mee te nemen in inkooptrajecten ongeacht of het resultaat van die criteria direct leidt tot een meer circulaire levering. Het in beweging zetten van de markt is op dit moment mogelijk belangrijker dan 'jagen' op circulaire resultaten.

-  **1.5.01 ONDERDEEL MAKEN VAN RAAMCONTRACTEN**
-  **1.5.02 AANKONDIGEN DAT DIT PLAATS GAAT VINDEN MET INGANG VAN..**  
Wij willen de transitie versnellen door onze ambitie onafhankelijk van inkooptrajecten met de markt te delen en helder te maken dat stap voor stap aspecten van de transitie doorgevoerd gaan worden in ons inkoopbeleid en deze stappen vooraf aankondigen zodat de markt zich hierop kan voorbereiden.
-  **1.5.03 ONDERDEEL MAKEN VAN BEPAALDE SECTOREN**

- 1.6 MARKTINTERACTIE:**
- 1.6.01** Marktverkenning
  - 1.6.02** Marktconsultaties
  - 1.6.03** Sectordagen
  - 1.6.04** Dialogorondes
  - 1.6.05** Marktbijeenkomst of congres
  - 1.6.06** Greendeal
  - 1.6.07** Dynamisch RFI (Request For Information)



# INTERNATIONALE SOCIALE VOORWAARDEN

## HET TEGENGAAN VAN MENSENRECHTENSCHENDINGEN

---

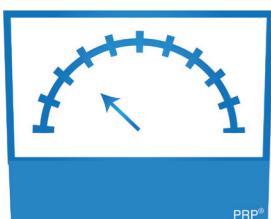




**Beleidsdoel:**  
Internationale sociale voorwaarden, het tegengaan van mensenrechtenschendingen

**Wij willen dat bedrijven en partners waar wij direct dan wel indirect zaken mee doen met respect, sociaal en rechtvaardig met mensen, materialen en bedrijven omgaan. Leveren tegen een eerlijke prijs, rekening houdend met de veiligheid en gezondheid van mens en omgeving.**

**2.1**  
ONZE MEETBARE DOELSTELLINGEN:



Voldoen aan:  
De Universele Verklaring van de Rechten van de Mens (UVRM).



**2.1.01**  
Wanneer word het MVI-plan toegepast ?

Bij meervoudig onderhands voor diensten & leveringen vanaf: € 70.000,00

Voor werken vanaf: € 150.000,00

**2.2**  
TOETSEN BELOFTE OFFERTE:



Algemeen:  
Inschrijvers hebben zich akkoord verklaard met de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens (UVRM). Per aanbestedingstraject één of meerdere aspecten uit de UVRM inhoudelijk toetsen.

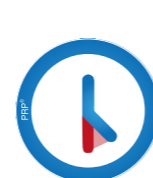
**2.3**  
DIT DOEN WE AL BIJ TENMINSTE EEN VAN DRIE GEMEENTEN:

**2.3.01**  
Voor het actief werken aan het tegengaan van mensenrechtenschendingen is binnen inkooptrajecten nog weinig of geen aandacht.

Binnen dit MVI-plan willen we een start maken met actief aandacht vragen voor dit belangrijke onderwerp.

**2.4**  
DAARNAAST STUREN WE OP:

Internationale sociale voorwaarden zijn niet eenvoudig als totaal te benaderen. Zeker niet wanneer het ook toetsbaar moet zijn zoals in een inkooptraject van toepassing is. Het is mogelijk om één of meerdere aspecten te kiezen en daar binnen een inkooptraject alle aandacht op te richten. Wanneer dit gemeengoed is geworden kunnen we in de toekomst steeds meer aspecten tegelijk aandacht geven tot dat alle inkoop aantoonbaar voldoet aan de internationale rechten van de mens.



**2.4.01**  
WERKTIDEN EN OVERWERK

Wij willen dat onze eigen organisatie en alle organisaties waar wij mee samenwerken zich aantoonbaar houden aan de geldende regelgeving betreffende werktijden en overwerk.



**2.4.02**  
BESCHERMENDE VOORZIENINGEN EN TRAINING

Toepassen binnen vigerende wet- en regelgeving.



**2.4.03**  
VERLOF

Wij willen dat onze eigen organisatie en alle organisaties waar wij mee samenwerken zich aantoonbaar houden aan verlofregelingen die voldoen aan de vigerende wet- en regelgeving.



**2.4.04**  
VRIJWARING VAN DISCRIMINATIE OP HET WERK EN IN BEROEPSKEUZE

Wij willen dat onze eigen organisatie en alle organisaties waar wij mee samenwerken aantoonbaar acties nemen in de vorm van informatie/trainingen etc. om vrijwaring van alle vormen van discriminatie op het werk en in beroepskeuze te borgen.



**2.4.05**  
EERLIJKE VERGOEDING BIJ AANKOOP

Wij willen dat onze eigen organisatie en alle organisaties waar wij mee samenwerken aantoonbaar acties nemen in de vorm van informatie/trainingen etc. om een eerlijke vergoeding bij aankoop te borgen.



**2.4.06**  
EFFECTIEVE AFSCHAFFING VAN KINDERARBEID

Wij willen in inkooptrajecten altijd aandacht vragen voor effectieve afschaffing van kinderarbeid om daarmee tenminste bewustwording te genereren in de markt en waar mogelijk concrete verbetering of onderzoek daarnaar. Met 'afschaffing' wordt bedoeld het gecontroleerd uitschakelen van kinderarbeid zonder dat de positie van kinderen (tijdelijk) slechter wordt dan die al was.



**2.4.07**  
GEZONDHEID EN VEILIGHEID

Wij willen dat onze eigen organisatie en alle organisaties waar wij mee samenwerken voldoen aan de vigerende wet- en regelgeving.



**2.4.08**  
PRIVACY OP HET WERK

Wij willen dat onze eigen organisatie en alle organisaties waar wij mee samenwerken aantoonbaar actief werken aan het handhaven van privacy op het werk en voldoen aan de vigerende wet- en regelgeving.



**2.4.09**  
ARBEIDSOVEREENKOMST

Wij willen dat onze eigen organisatie en alle organisaties waar wij mee samenwerken aantoonbaar werken met arbeidsovereenkomsten die voldoen aan de vigerende wet- en regelgeving.



**2.4.10**  
VRIJWARING VAN INTIMIDATIE EN PESTEN

Wij willen dat onze eigen organisatie en alle organisaties waar wij mee samenwerken aantoonbaar actief werken aan het tegengaan en voorkomen van intimidatie en pesten.



**2.4.11**  
VRIJHEID VAN VAKVERENIGING EN RECHT OP COLLECTIEF ONDERHANDELEN

Wij willen in inkooptrajecten, waarvan toepassing, aandacht vragen voor vrijheid van vakvereniging en het recht op collectief onderhandelen bij ketenpartijen.

**2.5**  
DIT DOEN WE DOOR:

Door er sowieso aandacht voor te vragen.



**2.5.01**  
ONDERDEEL MAKEN VAN RAAMCONTRACTEN



**2.5.02**  
ONDERDEEL MAKEN VAN BEPAALDE SECTOREN



- 2.6**
- 2.6.01 Marktverkenning
  - 2.6.02 Marktconsultaties
  - 2.6.03 Sectordagen
  - 2.6.04 Dialoogrondes
  - 2.6.05 Marktbijsamenkomst of congres
  - 2.6.06 Greendeal
  - 2.6.07 Dynamisch RFI (Request For Information)

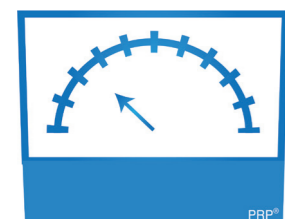




**Beleidsdoel:**  
Internationale sociale voorwaarden, het tegengaan van mensenrechtenschendingen

**Wij willen dat bedrijven en partners waar wij direct dan wel indirect zaken mee doen met respect, sociaal en rechtvaardig met mensen, materialen en bedrijven omgaan. Leveren tegen een eerlijke prijs rekening houdend met de veiligheid en gezondheid van mens en omgeving.**

**2.1**  
ONZE MEETBARE DOELSTELLINGEN:



Voldoen aan:  
De Universele Verklaring van de Rechten van de Mens (UVRM).



**2.1.01**  
Wanneer wordt het MVI-plan toegepast ?

Bij meervoudig onderhands voor diensten & leveringen vanaf: € 70.000,00

Voor werken vanaf: € 150.000,00

**2.2**  
TOETSEN BELOFTE OFFERTE:



Algemeen:  
Inschrijvers hebben zich akkoord verklaard met de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens (UVRM). Per aanbestedingstraject één of meerdere aspecten uit de UVRM inhoudelijk toetsen.

**2.3**  
DIT DOEN WE AL BIJ TENMINSTE EEN VAN DRIE GEMEENTEN:

**2.3.01**  
Voor het actief werken aan het tegengaan van mensenrechtenschendingen is binnen inkooptrajecten nog weinig of geen aandacht.

Binnen dit MVI-plan willen we een start maken met actief aandacht vragen voor dit belangrijke onderwerp.

**2.4**  
DAARNAAST STUREN WE OP:

Internationale sociale voorwaarden zijn niet eenvoudig als totaal te benaderen. Zeker niet wanneer het ook toetsbaar moet zijn zoals in een inkooptraject van toepassing is. Het is mogelijk om één of meerdere aspecten te kiezen en daar binnen een inkooptraject alle aandacht op te richten. Wanneer dit gemeengoed is geworden kunnen we in de toekomst steeds meer aspecten tegelijk aandacht geven tot dat alle inkoop aantoonbaar voldoet aan de internationale rechten van de mens.



**2.4.12**  
AFSCHAFFING DWANGARBEID EN SLAVERNIJ

Wij willen in inkooptrajecten altijd aandacht vragen voor afschaffing van dwangarbeid en slavernij (ook in Nederland) om daarmee tenminste bewustwording te genereren in de markt en waar mogelijk concrete verbetering of onderzoek daarnaar doen.

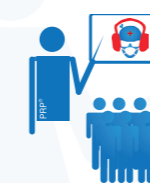


**2.4.13**  
MENSENRECHTEN IN HET ALGEMEEN

Wij willen in inkooptrajecten altijd aandacht vragen voor mensenrechten om daarmee tenminste bewustwording te genereren in de markt en waar mogelijk concrete verbetering of onderzoek daarnaar doen.



**2.4.14**  
EERLIJKE VERGOEDING



**2.4.15**  
BETREKKEN VAN MEDEWERKERS BIJ GEZONDHEID EN VEILIGHEID

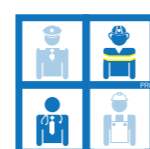
Wij willen dat onze eigen organisatie en alle organisaties waar wij mee samenwerken aantoonbaar haar medewerkers actief betrekken bij alle aspecten die te maken hebben met het bevorderen van de gezondheid en veiligheid van de medewerkers.

**2.5**  
DIT DOEN WE DOOR:

Door er sowieso aandacht voor te vragen.

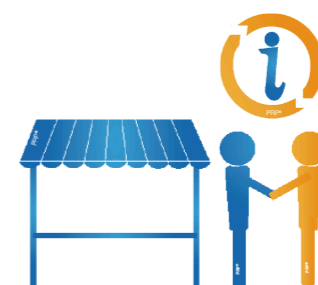


**2.5.01**  
ONDERDEEL MAKEN VAN RAAMCONTRACTEN



**2.5.02**  
ONDERDEEL MAKEN VAN BEPAALDE SECTOREN

**2.6**



- 2.6.01 Marktverkenning
- 2.6.02 Marktconsultaties
- 2.6.03 Sectordagen
- 2.6.04 Dialoogrondes
- 2.6.05 Marktbijeenkomst of congres
- 2.6.06 Greendeal
- 2.6.07 Dynamisch RFI (Request For Information)

# VERDUURZAMEN EIGEN BEDRIJFSVOERING

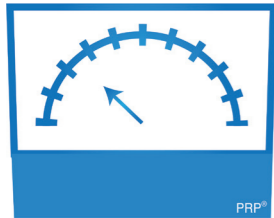
---



**HOOFDSTUK 3**  **Beleidsdoel: Verduurzamen eigen bedrijfsvoering**

**Wij willen dat maatschappelijk verantwoord inkopen (MVI) verder geïmplementeerd wordt in de interne bedrijfsvoering. We willen medewerkers hier actief over informeren en op trainen, zodat er bij medewerkers bewustwording gegeneerd wordt voor een pro-actieve houding richting verdere verduurzaming.**

**3.1**



**3.1.01** Meervoudig onderhands voor diensten & leveringen vanaf: € 70.000,00  
Voor werken vanaf: € 150.000,00

**3.1.02** Inzicht krijgen in opgewekte hernieuwbare energie in kWh.

**3.1.03** Verlagen van toxiciteit per specifieke stof.

**3.2** TOETSEN BELOFTE OFFERTE:



Verificatie van het gehele eindresultaat en alle componenten op basis van een grondstoffenpaspoort of zoveel minder als overeengekomen per inkooptraject.

**3.3** DIT DOEN WE AL BIJ TENMINSTE EEN VAN DRIE GE-

- 3.3.01** Retour logistiek: koffiebekers worden ingezameld voor downcycling.
- 3.3.02** Verduurzamen van kantoorartikelen.
- 3.3.03** Afvalscheiding binnen het stadskantoor.
- 3.3.04** Maatregelen voor vastgoed ten behoeve van vergroening van daken.
- 3.3.05** Duurzame warme dranken voorziening + biobased bekers.
- 3.3.06** Hergebruik koffiedrap voor het kweken van oesterzwammen.

**3.4** DAARNAAST STUREN WE OP:

Wij willen werken aan de mindset van de medewerkers zodat we vanuit die nieuwe mindset kunnen gaan kijken naar onze eigen bedrijfsvoering. Onze eigen bedrijfsvoering kan dan het voorbeeld zijn voor medewerkers en burgers dat we het MVI-plan waar mogelijk ook daadwerkelijk toepassen. Wij vragen iedereen om te kijken hoe het actieplan inzetbaar is binnen de werkzaamheden van alle medewerkers.

**3.4.01** BIJ NIEUWE VERBRUIKSMIDDELEN CIRCULAIRE ECONOMIE TOEPASSEN  
Wij willen dat bij de keuze voor inkoop van verbruiksmiddelen de uitgangspunten van een circulaire economie worden toegepast.

**3.4.02** BIJ NIEUWE INRICHTING CIRCULAIRE ECONOMIE TOEPASSEN  
Wij willen dat bij de keuze voor inkoop van nieuwe inrichting de uitgangspunten van een circulaire economie worden toegepast.

**3.4.03** ACTIEF WERKEN AAN DE MINDSET EN HET KENNISNIVEAU VAN MEDEWERKERS  
Wij willen op termijn dat alle medewerkers getraind worden op MVI-mindset. Daarmee kunnen zij de inhoud van het MVI-actieplan gaandeweg implementeren in hun dagelijks werk.

**3.4.04** INTERNE COMMUNICATIE  
Wij willen door middel van communicatie de organisatie enthousiasmeren over de MVI-ontwikkelingen, en hen op de hoogte houden van het actieplan, de pilots en voortgang van de implementatie van MVI.

**3.4.05** ALLE INKOOP GERELATEERDE MEDEWERKERS TRAINEN OP MVI-MINDSET  
Wij willen dat alle medewerkers die inkopen, getraind worden op MVI-mindset. Daarmee kunnen zij de inhoud van het MVI-actieplan gaandeweg implementeren in hun dagelijks werk.

**3.4.06** BIJ NIEUWE AANGEPASTE HUISVESTING CIRCULAIRE ECONOMIE TOEPASSEN  
Wij willen dat in de plannen en uitvoering van nieuwe en/of aangepaste huisvesting de uitgangspunten van een circulaire economie worden toegepast.

**3.4.07** PAPERLESS OFFICE MET INGANG VAN...  
Organisatie stimuleren om op termijn paperless te werken. Streefdatum: 2020

**3.4.08** ALLE INKOOP MEDEWERKERS TRAINEN OP MVI INKOPEN  
Wij willen dat alle medewerkers die inkopen, getraind worden op MVI-inkopen. Daarmee kunnen zij de inhoud van het MVI-actieplan gaandeweg implementeren in hun dagelijks werk.

**3.5** DIT DOEN WE DOOR:

**3.5.01** ONDERDEEL MAKEN VAN RAAMCONTRACTEN

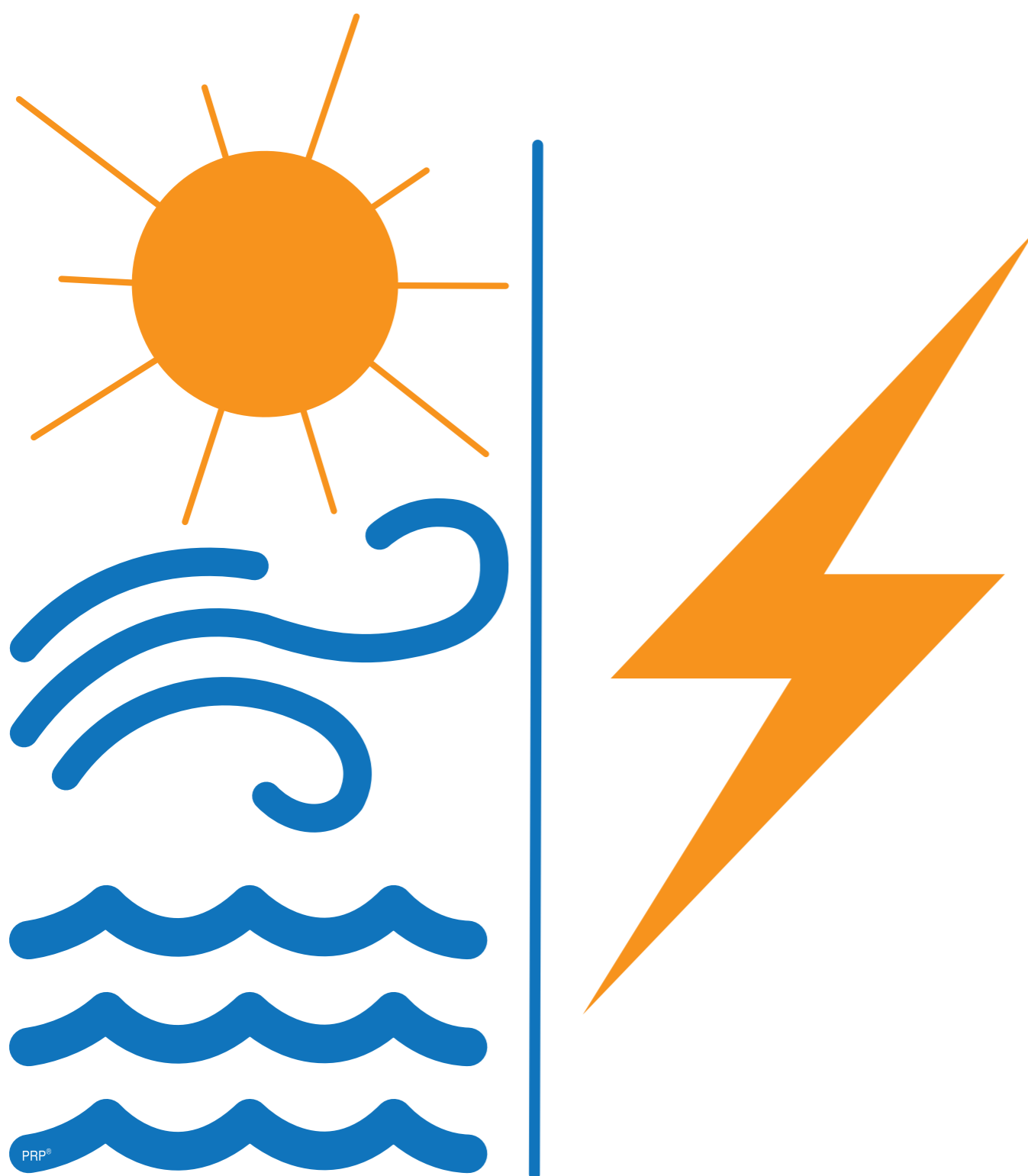
**3.5.02** ONDERDEEL MAKEN VAN BEPAALDE SECTOREN

**3.6** MARKTINTERACTIE:

- 3.6.01** Marktverkenning
- 3.6.02** Marktconsultaties
- 3.6.03** Sectordagen
- 3.6.04** Dialoogrondes
- 3.6.05** Marktbijeenkomst of congres
- 3.6.06** Greendeal
- 3.6.07** Dynamisch RFI (Request For Information)

# STIMULEREN VAN HERNIEUWBARE ENERGIEOPWEKKING

---



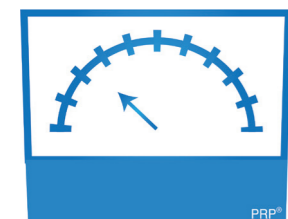


**Beleidsdoel:**

**Stimuleren van hernieuwbare energieopwekking**

**Wij willen dat bij de productie en alle aanverwante zaken waar energie gebruikt wordt, voor 100% gebruik gemaakt wordt van hernieuwbare energie, zo lokaal mogelijk opgewekt.**

**4.1**



**4.1.01**

Meervoudig onderhands voor diensten & leveringen  
 vanaf: € 70.000,00  
 Voor werken vanaf: € 150.000,00

**4.1.02**

Inzicht krijgen in opgewekte hernieuwbare energie in kWh.

**4.1.03**

Verlagen van toxiciteit per specifieke stof.

**4.2**

**TOETSEN BELOFTE OFFERTE:**



Verificatie van het gehele eindresultaat en alle componenten op basis van een grondstoffenpaspoort of zoveel minder als overeengekomen per inkooptraject.

**4.3**

**DIT DOEN WE AL BIJ TENMINSTE EEN VAN DRIE GE-**

- 4.3.01** Zonnepanelen op gemeentelijk vastgoed.
- 4.3.02** Groene Stroom uit Nederlandse wind.
- 4.3.03** Energy battle.  
(campagne voor ambtenaren, burgers en bedrijven voor energiebesparing).
- 4.3.04** Elektrische en hybride dienstauto's.
- 4.3.05** LED binnen- en buitenverlichting op sportvelden.
- 4.3.06** Aanleg van energieneutrale sporthallen, met het energieverbruik/opwekking zichtbaar op een groot scherm in de sporthal.
- 4.3.07** Duurzame openbare verlichting o.a LED en dimregime.
- 4.3.08** Warmte koude opslag (WKO)
- 4.3.09** Warmte pompen.
- 4.3.10** Greendeal aardgasvrije wijken.
- 4.3.11** Ontwikkelingstraject van een eigen windmolen.

**4.4**

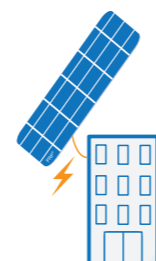
**DAARNAAST STUREN WE OP:**

Wij willen binnen de gemeente zoveel mogelijk aansturen op hernieuwbare energie opwekking. Dit is belangrijk voor CO<sub>2</sub> reductie en voor het klimaat. We zullen dat in principe altijd als 100% uitvragen maar dat is niet altijd mogelijk. Daarom alleen als 100% aantoonbaar niet mogelijk is een lager percentage uitvragen.



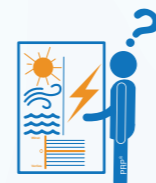
**4.4.01**  
**100% HERNIEUWBARE ENERGIE UITVRAGEN**

De energie die nodig is (geweest) om te komen tot de levering willen we 100% hernieuwbaar uitvragen.



**4.4.02**  
**ZO LOKAAL MOGELIJK**

De energie die nodig is (geweest) om te komen tot de levering willen we 100% hernieuwbaar uitvragen en we willen dat de hernieuwbare energie aantoonbaar lokaal opgewekt is.



**4.4.03**  
**HERNIEUWBARE ENERGIE UITVRAGEN MET EEN ONDERGREN**

Wij willen dat de energie die nodig is (geweest) om te komen tot de levering tenminste xx% uit hernieuwbare energie afkomstig is. Deze ondergrens wordt proportioneel bepaald bijvoorbeeld aan de hand van een marktinteractie.

**4.5**

**DIT DOEN WE DOOR:**

Zo veel mogelijk aan sturen op rechtstreekse, en projectgebonden energieopwekking en zo min mogelijk op certificaat of compensatie-methodes.



**4.5.01**  
**ONDERDEEL MAKEN VAN RAAMCONTRACTEN**

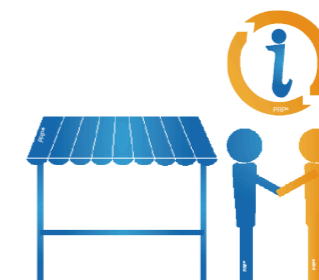


**4.5.02**  
**ONDERDEEL MAKEN VAN BEPAALDE SECTOREN**

**4.6**

**MARKTINTERACTIE:**

- 4.6.01** Marktverkenning
- 4.6.02** Marktconsultaties
- 4.6.03** Sectordagen
- 4.6.04** Dialogorondes
- 4.6.05** Marktbijeenkomst of congres
- 4.6.06** Greendeal
- 4.6.07** Dynamisch RFI (Request For Information)



# KLIMAAT BEWUST INKOPEN EN HET TEGENGAAN VAN KLIMAATVERANDERING

---



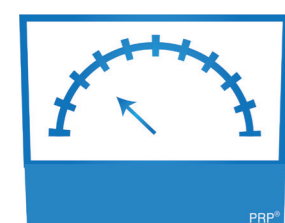


**Beleidsdoel:**

**Klimaatbewust inkopen en het tegengaan van klimaatverandering**

**Wij willen klimaatbewust inkopen, door het tegengaan van klimaatverandering, het vermijden van uitstoot van broeikasgassen, het creëren van groen ter bevordering van het vastleggen van broeikasgassen en het respecteren van de natuurlijke en bestaande eco-systemen.**

**5.1 ONZE MEETBARE DOELSTELLINGEN:**



**5.1.01** Wanneer word het MVI-plan toegepast ?

Bij meervoudig onderhands voor diensten & leveringen vanaf: € 70.000,00  
 Voor werken vanaf: € 150.000,00



**5.1.02** Inzicht krijgen in opgewekte hernieuwbare energie in kWh.



**5.1.03** Verlagen van toxiciteit per specifieke stof.

**5.2 TOETSEN BELOFTE OFFERTE:**



Verificatie van het gehele eindresultaat en alle componenten op basis van een grondstoffenpaspoort of zoveel minder als overeengekomen per inkooptraject.

**5.3 DIT DOEN WE AL BIJ TENMINSTE EEN VAN DRIE GE-**

- 5.3.01** Elektrische scooters en auto's.
- 5.3.02** Gemeentelijke OV-chipkaarten.
- 5.3.03** Fietsen als dienstvervoer.
- 5.3.04** Green Deal aardgasvrije wijken.
- 5.3.05** Ontwikkeling van eigen windmolens.
- 5.3.06** Stimuleren van het vergroenen van daken op bedrijventerreinen.

**5.4 DAARNAAST STUREN WE OP:**

Klimaatbewust inkopen is niet los te koppelen van CO<sub>2</sub> reductie. Het is van belang *altijd* naar de keten te kijken en *nooit* naar alleen de eind oplossing. Verbranden lijkt 'slechter' dan composteren, maar bij beide komt de gebonden CO<sub>2</sub> weer vrij. Elektrische auto's kunnen bijdragen aan CO<sub>2</sub> reductie maar dan moeten bron-energie niet van een kolen- of gascentrale komen.



**5.4.03 AANSTUREN OP TEGENGAAN VAN ONTBOSSING**  
 Wij willen dat bij alle acties binnen de organisatie, voor zowel de eigen bedrijfsvoering als alle inkooptrajecten, aangestuurd wordt op mogelijkheden om ontbossing en houtkap tegen te gaan wanneer daar redelijkerwijs een alternatief voor is.



**5.4.06 AANSTUREN OP REDUCTIE VAN ALLE BROEIKASGASSEN**  
 Wij willen dat bij alle acties binnen de organisatie, voor zowel de eigen bedrijfsvoering als alle inkooptrajecten, aangestuurd wordt op reductie van broeikasgassen waaronder CO<sub>2</sub>.



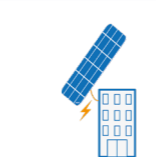
**5.4.01 AANSTUREN OP NATUURLIJKE CO<sub>2</sub> BUFFERING**  
 Wij willen dat bij alle acties binnen de organisatie, voor zowel de eigen bedrijfsvoering als alle inkooptrajecten, aangestuurd wordt op mogelijkheden om CO<sub>2</sub> op natuurlijke wijze te bufferen zolang methode en resultaat niet strijdig zijn met alle overige uitgangspunten in het MVI-actieplan.



**5.4.04 100% HERNIEUWBARE ENERGIE UITVRAGEN**  
 Wij willen bij alle inkooptrajecten hernieuwbare energie uitvragen. Hiermee wordt de transitie naar hernieuwbare energie maximaal gestimuleerd. Waar het proportioneel mogelijk is wordt 100% hernieuwbare energie als eis gesteld.



**5.4.02 AANSTUREN OP CO<sub>2</sub> REDUCTIE**  
 Elke mogelijkheid inzetten om CO<sub>2</sub> reductie te bereiken binnen de overige aspecten van het actieplan.



**5.4.05 ZO LOKAAL MOGELIJK**  
 Wij willen bij alle inkooptrajecten het lokaal opwekken van hernieuwbare energie uitvragen. Lokaal opwekken betreft dan energie van zonnepanelen, zonneboilers, windmolens, etc. die rechtstreeks energie leveren aan de contractpartij. Groene energie via certificaten valt hier niet onder.

**5.5 DIT DOEN WE DOOR:**

Waar mogelijk circulaire criteria mee te nemen in inkooptrajecten ongeacht of het resultaat van die criteria direct leidt tot een meer circulaire levering. Het in beweging zetten van de markt is op dit moment mogelijk belangrijker dan 'jagen' op circulaire resultaten.

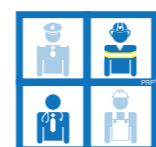


**5.5.01 ONDERDEEL MAKEN VAN RAAMCONTRACTEN**



**5.5.02 AANKONDIGEN DAT DIT PLAATS GAAT VINDEN MET INGANG VAN..**

Wij willen de transitie versnellen door onze ambitie onafhankelijk van inkooptrajecten met de markt te delen en helder te maken dat stap voor stap aspecten van de transitie doorgevoerd gaan worden in ons inkoopbeleid en deze stappen vooraf aankondigen zodat de markt zich hierop kan voorbereiden.



**5.5.03 ONDERDEEL MAKEN VAN BEPAALDE SECTOREN**

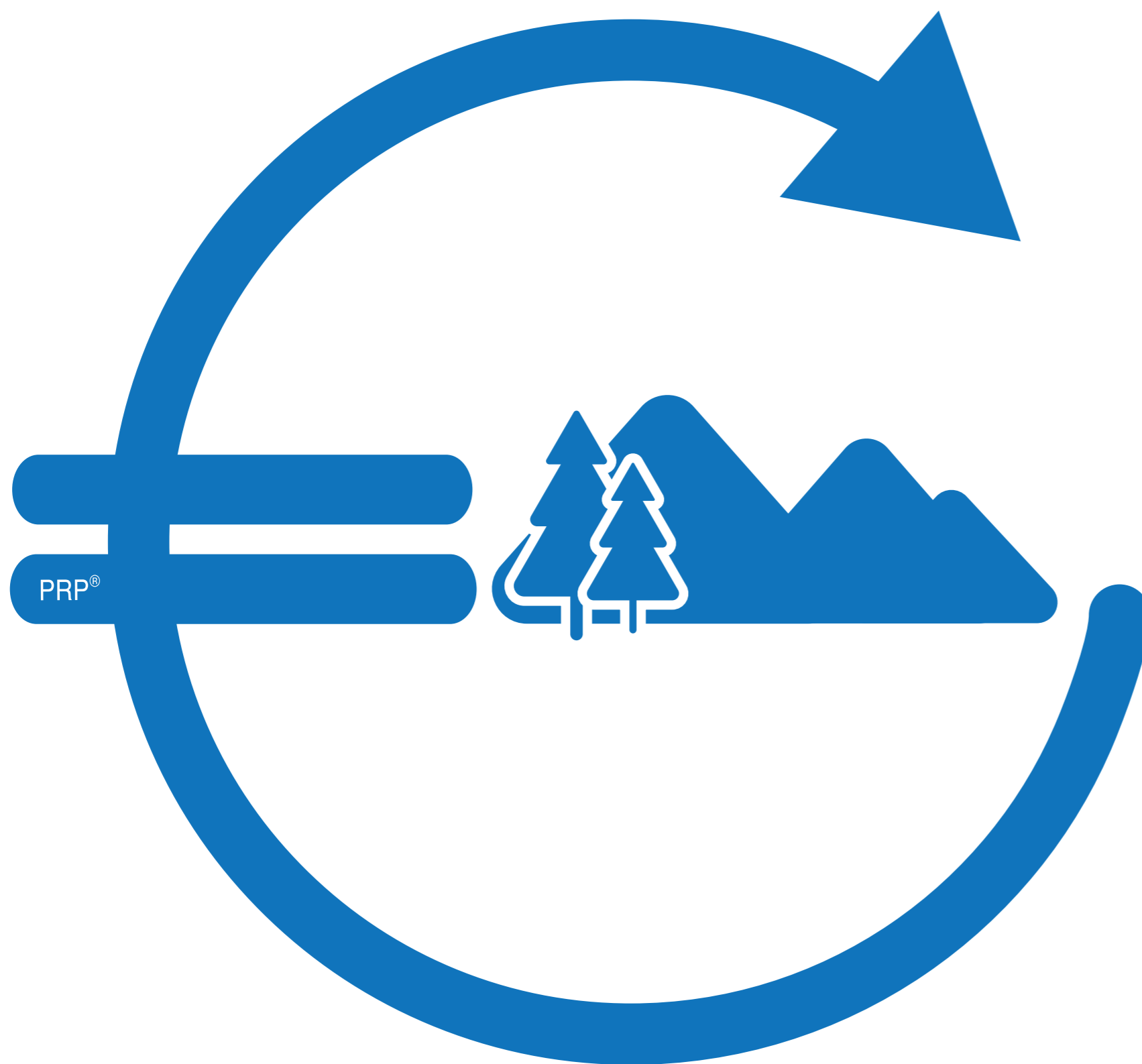
**5.6 MARKTINTERACTIE:**

- 5.6.01 Marktverkenning
- 5.6.02 Marktconsultaties
- 5.6.03 Sectordagen
- 5.6.04 Dialoogrondes
- 5.6.05 Marktbijeenkomst of congres
- 5.6.06 Greendeal
- 5.6.07 Dynamisch RFI (Request For Information)



# BESCHERMEN EN DUURZAAM BENUTTEN VAN NATUURLIJK KAPITAAL

---

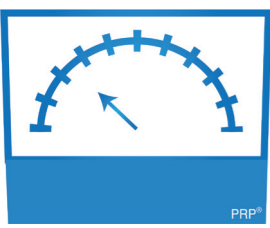




HOOFDSTUK  
**6**

**Beleidsdoel:**  
**Beschermen en duurzaam benutten van natuurlijk kapitaal**

**6.1**



**6.1.01** Wanneer word het MVI-plan toegepast ?

Bij meervoudig onderhands voor diensten & leveringen vanaf: € 70.000,00

Voor werken vanaf: € 150.000,00



**6.1.02** Inzicht krijgen in opgewekte hernieuwbare energie in kWh.



**6.1.03** Verlagen van toxiciteit per specifieke stof.

**6.2**

**TOETSEN BELOFTE OFFERTE:**



Verificatie van het gehele eindresultaat en alle componenten op basis van een grondstoffenpaspoort of zoveel minder als overeengekomen per inkooptraject.

**6.3**

**DIT DOEN WE AL BIJ TENMINSTE EEN VAN DRIE GE-**

- 6.3.01** Onkruidbestrijding met heet water i.p.v. chemische middelen.
- 6.3.02** Waterberging.
- 6.3.03** Natuurvriendelijke oevers.
- 6.3.04** Waterbesparing op sportvelden door automatisch nachtelijk beregeningssysteem op basis van grond- en oppervlaktewater.
- 6.3.05** Ontwikkeling van kunstgrasveld met daar onder waterberging ('kunstgras op kratjes').
- 6.3.06** Green Deal aardgasvrije wijken.

**6.4**

**DAARNAAST STUREN WE OP:**

Bij natuurlijk kapitaal denken we aan het gebruik maken van dat wat de aarde ons biedt zonder dat de mens daar (veel) invloed op uit geoefend heeft. We willen natuurlijk kapitaal waar mogelijk behouden en waar mogelijk inzetten.



**6.4.01** **VOEDSEL**

Binnen de aanbestedingswet zo lokaal mogelijk. Bij voorkeur zonder giftige middelen.



**6.4.02** **PLAAGONDERDRUKKING**

Aansturen op diervriendelijke methodes. Ansturen op gifvrije oplossingen.



**6.4.03** **DRINKWATER**

Maximaal reduceren van het gebruik van drinkwater. Alleen toepassen als drinkwater en voor voedselbereiding + persoonlijke hygiëne.



**6.4.04** **WATER VOOR OVERIG GEBRUIK**

Maximaal inzetten van regenwater bv grijs watersysteem.



**6.4.05** **BESTUIVING**

Maximaal, waar mogelijk stimuleren binnen de criteria.



**6.4.06** **WATERBERGING**

Creëren van voldoende capaciteit zodat uiteindelijk nergens overlast kan ontstaan. Voldoende opslagcapaciteit voor tijden van droogte.



**6.4.07** **ABSORPTIE GELUID, WIND, WATER EN VISUELE VERSTORING**

Aansturen op innovatie op dit gebied.



**6.4.08** **NATUURLIJK ERFGOED**

Waar mogelijk behouden.



**6.4.09** **GROENE RECREATIE**

Behouden en creëren van recreatiegebieden, met balans voor toegankelijke en niet toegankelijke gebieden binnen de overige aspecten van het actieplan.



**6.4.10** **WETENSCHAP EN EDUCATIE**

Wetenschappelijk onderzoek en educatie op het gebied van innovatie tbv dit beleidsdoel.



**6.4.11** **BIOMASSA VOOR ENERGIE**

Alleen afkomstig van reststromen van andere processen.

**6.5**

**DIT DOEN WE DOOR:**

Binnen elk inkooptraject actief zoeken naar mogelijkheden hiervoor.



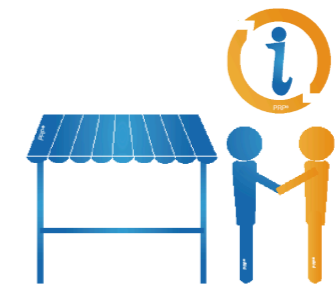
**6.5.01** **ONDERDEEL MAKEN VAN RAAMCONTRACTEN**



**6.5.02** **ONDERDEEL MAKEN VAN BEPAALDE SECTOREN**

**6.6**

**MARKTINTERACTIE:**



- 6.6.01** Marktverkenning
- 6.6.02** Marktconsultaties
- 6.6.03** Sectordagen
- 6.6.04** Dialogorondes
- 6.6.05** Marktbijsamkomst of congres
- 6.6.06** Greendeal
- 6.6.07** Dynamisch RFI (Request For Information)

HOOFDSTUK **6**

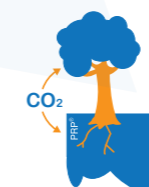
**Beleidsdoel:**  
**Beschermen en duurzaam benutten van natuurlijk kapitaal**

**6.3**  
DIT DOEN WE AL BIJ TENMINSTE EEN VAN DRIE GE-

- 6.3.01** Onkruidbestrijding met heet water i.p.v. chemische middelen.
- 6.3.02** Bergingsvijver.
- 6.3.03** Natuurvriendelijke oevers.
- 6.3.04** Waterbesparing op sportvelden door automatisch nachtelijk beregeningssysteem op basis van grond- en oppervlaktewater.
- 6.3.05** Ontwikkeling van kunstgrasveld met daar onder waterberging ('kunstgras op kratjes').
- 6.3.06** Green Deal aardgasvrije wijken.

**6.4**  
DAARNAAST STUREN WE OP:

Bij natuurlijk kapitaal denken we aan het gebruik maken van dat wat de aarde ons biedt zonder dat de mens daar (veel) invloed op uitgeoefend heeft. We willen natuurlijk kapitaal waar mogelijk behouden en waar mogelijk inzetten.



**6.4.14**  
KOOLSTOF-VASTLEGGING

Maximaal aansturen op langdurig groen door middel van vastlegging. Bijvoorbeeld door middel van bomen.



**6.4.12**  
SYMBOLISCHE WAARDE

In de buitenruimte een (natuurlijk)object vanwege symbolische waarde waar mogelijk respecteren.



**6.4.15**  
VERKOELING IN DE STAD

Aansturen op innovaties die concreet verkoeling genereren.



**6.4.13**  
BODEMVRUCHTBAARHEID

Behouden van de vruchtbare bodem en deze waar mogelijk bevorderen.



**6.4.16**  
VOORKOMEN VAN BODEMEROSIE

Waar mogelijk toepassen.

**6.5**  
DIT DOEN WE DOOR:

Binnen elk inkooptraject actief zoeken naar mogelijkheden hiervoor.



**6.5.01**  
ONDERDEEL MAKEN VAN RAAMCONTRACTEN



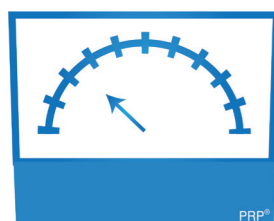
**6.5.02**  
ONDERDEEL MAKEN VAN BEPAALDE SECTOREN

**6.6**  
MARKTINTERACTIE:

- 6.6.01** Marktverkenning
- 6.6.02** Marktconsultaties
- 6.6.03** Sectordagen
- 6.6.04** Dialoogrondes
- 6.6.05** Marktbijeenkomst of congres
- 6.6.06** Greendeal
- 6.6.07** Dynamisch RFI (Request For Information)



**6.1**  
ONZE MEETBARE DOELSTELLINGEN:



**6.1.01**  
Wanneer word het MVI-plan toegepast ?

Bij meervoudig onderhands voor diensten & leveringen vanaf: € 70.000,00  
Voor werken vanaf: € 150.000,00



**6.1.02**  
Inzicht krijgen in opgewekte hernieuwbare energie in kWh.



**6.1.05**  
Verlagen van toxiciteit per specifieke stof.

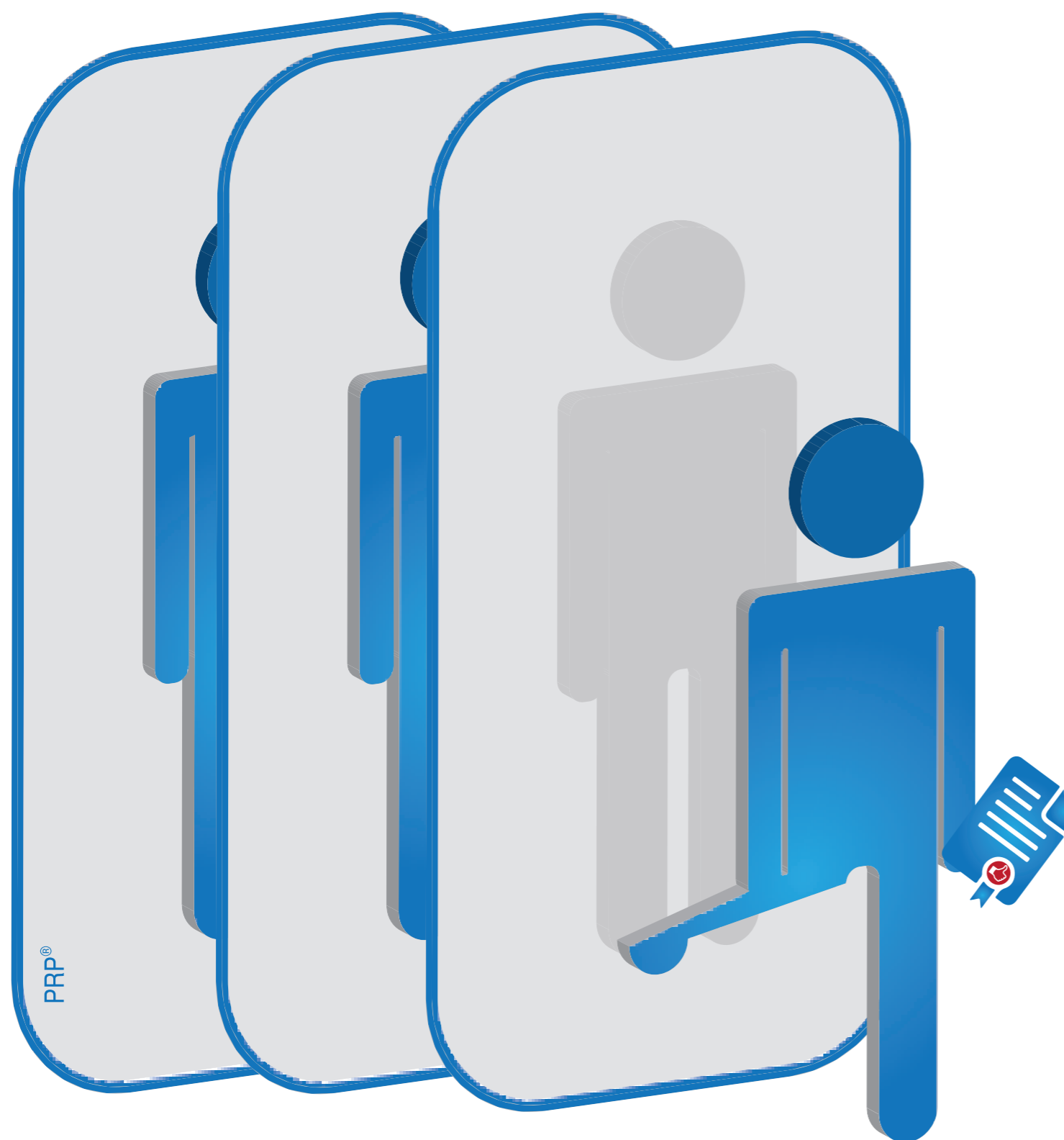
**6.2**  
TOETSEN BELOFTE OFFERTE:



Verificatie van het gehele eindresultaat en alle componenten op basis van een grondstoffenpaspoort of zoveel minder als overeengekomen per inkooptraject.

# SOCIAL RETURN ON INVESTMENT (SROI)

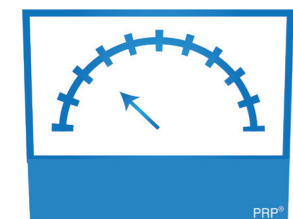
---



**HOOFDSTUK 7** **Beleidsdoel: Social Return On Investment (SROI).**

**Richtlijnen van Stroomopwaarts protocol aanhouden.**

**7.1** ONZE MEETBARE DOELSTELLINGEN:



Protocol is vastgelegd. Doel is mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt mogelijkheden te bieden om die afstand te verkleinen.



**7.1.01** Wanneer word het MVI-plan toegepast ?

Bij meervoudig onderhands voor diensten & leveringen vanaf: € 70.000,00  
 Voor werken vanaf: € 150.000,00

**7.2** TOETSEN BELOFTE OFFERTE:



De afspraken uit de contracten worden getoetst door stroomopwaarts (SOW).

**7.3** DIT DOEN WE AL BIJ TENMINSTE EEN VAN DRIE GE-

- 7.3.01** De schoonmaak inbesteed via SOW.
- 7.3.02** De catering inbesteed via SOW.
- 7.3.03** Voor sporthallen beheerders aangesteld via SOW.
- 7.3.04** Groenonderhoud inbesteed aan SOW.

**7.4** DAARNAAST STUREN WE OP:

De drie gemeenten hebben een samenwerking met Stroomopwaarts. Het is van belang om elk inkooptraject met een SROI-criterium aan te melden bij Stroomopwaarts zodat zij de SROI-gelden effectief in kunnen zetten en per inkooptraject terug kunnen koppelen hoe de SROI-gelden ingezet zijn.



**7.4.03** DEELTIJD CONTRACT

We sturen op een contract met zoveel mogelijk uren binnen iemands mogelijkheden. Welke vorm is niet specifiek vastgelegd.



**7.4.06** CREËREN VAN EEN WERKERVERINGSPLEK OF WERK/LEER PLEKKEN

We sturen op een contract met zoveel mogelijk uren binnen iemands mogelijkheden. Welke vorm is niet specifiek vastgelegd.



**7.4.01** VOLTIJDS CONTRACT

We sturen op een contract met zoveel mogelijk uren binnen iemands mogelijkheden. Welke vorm is niet specifiek vastgelegd.



**7.4.04** BBL WERKPLEK(EN)

We sturen op een contract met zoveel mogelijk uren binnen iemands mogelijkheden. Welke vorm is niet specifiek vastgelegd.



**7.4.02** CREËREN VAN EEN STAGEPLAATS

Het aanbieden van stageplaatsen die tot een diploma of contract kunnen leiden.



**7.4.05** NUL-URENCONTRACT

We sturen op een contract met zoveel mogelijk uren binnen iemands mogelijkheden. Welke vorm is niet specifiek vastgelegd.

**7.5** DIT DOEN WE DOOR:

Actief alle projecten aan te melden bij sow en terugkoppeling te vragen van SOW + mailadres van SOW.



**7.5.01** ONDERDEEL MAKEN VAN RAAMCONTRACTEN



**7.5.02** ONDERDEEL MAKEN VAN BEPAALDE SECTOREN

**7.6** MARKTINTERACTIE:

- 7.6.01** Marktverkenning
- 7.6.02** Marktconsultaties
- 7.6.03** Sectordagen
- 7.6.04** Dialoogrondes
- 7.6.05** Marktbijeenkomst of congres
- 7.6.06** Greendeal
- 7.6.07** Dynamisch RFI (Request For Information)



# TERMINOLOGIE

## Circulaire Economie

“Een Circulaire Economie is een economie die mondiaal en in al haar facetten voorziet in de behoeften van het heden zonder de behoeften van toekomstige generaties te hinderen of onmogelijk te maken, door alle acties betreffende grondstoffen en mensen binnen die economie opzettelijk herstelbaar te laten zijn naar een eerdere en/of originele staat.”

## Downcycle

“Het benutten van een eindresultaat (project, product, materiaal of grondstof) na Use in de 1e cyclus en/of alle volgende cycli, zodanig dat de kwaliteit en/of hoeveelheid van de in het eindresultaat gebonden (afzonderlijke) grondstoffen, vermindert, en/of alleen tot een gelijk resultaat kan leiden door toevoegen van virgin-grondstoffen, en al dan niet door toevoegen van fossiele of hernieuwbare energie.”

## Materiaal

“Gemaakt van meer dan één grondstof, en inzetbaar voor het produceren/samenstellen van componenten en/of producten en/of projecten.”

## Recycle

“Het als grondstof benutten van een eindresultaat (project, product, materiaal) na Use in de 1e cyclus en/of alle volgende cycli, zodanig dat de kwaliteit en hoeveelheid van de in het eindresultaat gebonden (afzonderlijke) grondstoffen, gelijk blijft, zonder toevoeging van virgin-grondstoffen, al dan niet door toevoeging van hernieuwbare energie.”

## Social Fairness

“Het actief borgen dat de omstandigheden van alle in de totale keten betrokken mensen voldoen aan de vigerende internationale rechten van de mens conform de Verenigde Naties.”

## Toxicity

“De werkelijke toxiciteit van (het gebruik en verwerken van) grondstoffen, gedurende de gehele keten om te komen tot en met het eindresultaat en in alle cycli daarna onafhankelijk of de inzet van deze grondstoffen wettelijk toegestaan is.”

## PRP®definitie

<https://www.rendemint.nl/nl/terminologie-uitleg>  
PRP utleg



# COLOFON

## MVI-TASKFORCE

Bettina Blok

Edwin Bos

Jouke Karper

Angelique Kouwenhoven

Olaf van Erne

## MET MEDEWERKING VAN

Resie Beulen

Anneloes Pronk

Eelco Schippers

Frank van Zelst

## RENDEMINT

René de Klerk

## VORMGEVING

Rendemint is een erkend leerbedrijf en in die hoedanigheid hebben meerdere studenten een bijdrage geleverd aan dit actieplan.

Jardian Huijkman

Esther Hulst

Shania van Nieuwkerk

Aake Hijstek

Beaudine van Harskamp



# MVI

Rendemint  
MVI actieplan  
Maatschappelijk Verantwoord Inkopen